

მაგისტრატურაში მისაღები გამოცდის საკითხები სპეციალობაში:

### ბიზნეს-ინფორმატიკა

1. ბიზნესის, როგორც სამეურნეო საქმიანობის მიზანი, სუბიექტები და სახეობები
2. ბიზნეს ოპერაცია და ბიზნესის დაგეგმვა
3. კადრები, შრომის მწარმოებლურობა და შრომის ანაზღაურება
4. საწარმოს რესურსები და მისი გამოყენების ეკონომიკური ეფექტიანობა
5. ბიზნეს ხარჯები, მისი გაანგარიშება და შემცირების გზები
6. წარმოების დანახარჯები, მოგება და რენტაბელობა
7. რისკ-მენეჯმენტი ბიზნესში
8. ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა
9. საწარმოს მართვის ინფორმაციული უზრუნველყოფა
10. ბიზნესის ეთიკა და სამეწარმეო კულტურა
11. ორგანიზაციები, მენეჯერები და რაციონალური მართვა
12. ორგანიზაციის შინაგანი და გარეგანი გარემო
13. კომუნიკაციის პროცესი და მართვის ეფექტიანობა
14. სტრატეგიული დაგეგმვა და სტრატეგიული გეგმის რეალიზაცია
15. ურთიერთხელშეწყობისა და უფლებამოსილების ორგანიზაცია და ორგანიზაციის აგებულება
16. მოტივაცია და კონტროლი
17. ეკონომიკის ათი პრინციპი
18. მიწოდებისა და მოთხოვნის საბაზრო ძალები
19. მომხმარებლები, მწარმოებლები და ბაზრის ეფექტიანობა
20. ფირმები კონკურენტულ ბაზარზე
21. ძირითადი მაკროეკონომიკური მაჩვენებლები და მათი გამოთვლა.
22. წარმოება და ეკონომიკური ზრდა
23. დანაშოგები, ინვესტიციები და ფინანსური სისტემა.
24. სამეურნეო აღრიცხვა, მისი არსი და სახეები
25. ბუღალტრული აღრიცხვის ინფორმაციული სისტემა
26. ბუღალტრული აღრიცხვის ფუნქციონირების პრინციპები
27. ფინანსური ანგარიშგება, მისი არსი, მიზანი და როლი
28. ფინანსური ანგარიშგების ძირითადი დაშვებები
29. ფინანსური ანგარიშგების სრული პაკეტი და მისი კომპონენტები
30. ფინანსური ანგარიშგების ელემენტები
31. ფინანსური ანგარიშგების ხარისხობრივი მახასიათებლები
32. ფინანსური ინფორმაციის მომხმარებლები
33. ბუღალტრული ბალანსის სტრუქტურა და შინაარსი
34. სამეურნეო ოპერაციათა გავლენა ბუღალტრულ ბალანსზე
35. ბუღალტრული ანგარიშების არსი და აგებულება
36. ორადი ასახვა
37. ინვენტარიზაცია, მისი არსი, სახეები და ჩატარების წესი
38. სააღრიცხვო ციკლი და მისი ეტაპები
39. ბუღალტრული აღრიცხვის მონაცემთა განზოგადების ტრადიციული ხერხი
40. საცდელი ბალანსი, მისი დანიშნულება და შედგენის წესი
41. მიწა და მისი ადმინისტრაციული მართვის სისტემები
42. საქართველოს იუსტიციის სამინისტროს საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტო
43. მიწის რესურსების გამოყენების ძირითადი მიმართულებები
44. მიწა, როგორც წარმოების ძირითადი საშუალება, საყრდენი ბაზისი, მიწის სავარგულის სტრუქტურა
45. მიწის კატეგორიები, მათი შეთანაწყობა და სტრუქტურა
46. მიწის ბაზრის წარმოქმნის თეორიული საფუძვლები
47. მიწის რეფორმა და მისი მიმდინარეობა საქართველოში

48. მიწის რესურსები

49. მიწის და უძრავ ქონებასთან დაკავშირებული საკანონმდებლო და თეორიული საკითხები

50. მიწის ფასის განსაზღვრის მეთოდები

#### ლიტერატურა:

- 1) უ. სამადაშვილი - ბიზნესის საფუძვლები, თბ. 2010
- 2) ლ. თაკალანძე - ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკა, თბ. 2006
- 3) გ. შუბლაძე, მ. ნანეტაშვილი - ბიზნესის საფუძვლები, 2010
- 4) მ. ტულუში, ნ. ყირიმლიშვილი - მენეჯმენტი, თბ. 2011
- 5) ე. ბარათაშვილი, ლ.ქოქიაური - მენეჯმენტის პრინციპები, თბ. 2010
- 6) გ. მენქიუ - ეკონომიკის პრინციპები, თბ. 2010
- 7) ა. ხორავა, ნ. კვატაშიძე, ნ. სრესელი, ზ. გოგრიჭიანი - ბუღალტრული აღრიცხვა, თბ. 2011
- 8) თ. გელაშვილი, გ. ბუცხრიკიძე - მიწის მარკეტინგი (საადგილმამულო ურთიერთობის საფუძვლები) თბ. 2007
- 9) გ. ბუცხრიკიძე - უძრავი ქონების ადმინისტრაციული მართვის პრინციპები, თბ. 2010